

Mercado Farmacéutico en América Latina

Perspectiva Global y Oportunidades de Crecimiento



1. Panorama regional y dinámica de crecimiento

El mercado farmacéutico en América Latina continúa expandiéndose con una dinámica superior al promedio mundial, impulsado por factores demográficos, cambios epidemiológicos y reformas en políticas de salud pública. A diferencia de regiones maduras con crecimiento moderado, LatAm ofrece una trayectoria de crecimiento robusta y sostenida, con tasas compuestas de crecimiento que se mantienen en niveles atractivos para la inversión y expansión comercial.

- Según MarketDataForecast, el mercado farmacéutico regional está en expansión con tendencias que apuntan a un crecimiento notable hacia 2033.
- Grand View Research estima que el mercado generará más de USD 102 mil millones en ingresos para 2030, con un CAGR (Compound Annual Growth Rate) significativo en moléculas avanzadas como biológicos y biosimilares.

Mercado Farmacéutico en América Latina

Perspectiva Global y Oportunidades de Crecimiento

Este crecimiento está respaldado por una demanda creciente de medicamentos esenciales, terapias crónicas y biotecnológicos, así como por una mayor cobertura de salud pública y privada a lo largo de la región.

3. Segmentación del mercado: tendencias clave

3.1. Medicamentos genéricos y biosimilares

El segmento de genéricos sigue siendo dominante por volumen debido a políticas de control de costos y a la adopción en programas públicos de salud. Según datos recientes, los genéricos representan una porción significativa del mercado farmacéutico regional y están proyectados a continuar su expansión a tasas cercanas al 6% anual hasta 2033.

Los biosimilares, por su parte, se posicionan como uno de los segmentos de mayor crecimiento, especialmente en áreas como oncología y enfermedades autoinmunes, impulsados por la expiración de patentes de biológicos de alto valor y la presión sobre los sistemas de salud para contener costos.



Mercado Farmacéutico en América Latina

Perspectiva Global y Oportunidades de Crecimiento



3.2. Fármacos de marca, biológicos y OTC

- Fármacos de marca y biológicos presentan altas tasas de crecimiento, especialmente en mercados como Brasil, México y Argentina, donde la demanda de tratamientos avanzados es creciente.
- Medicación sin receta (OTC) también registra expansión, reflejando tendencias globales de autocuidado, mayor concienciación sanitaria de la población y acceso digital a productos de salud.

4. Oportunidades clave para la industria

4.1. Producción regional y manufactura por contrato (CMOs)

La región está consolidando un ecosistema de manufactura por contrato y producción de APIs, aprovechando costos competitivos y una creciente base de fabricantes locales. Esta tendencia ofrece oportunidades para:

- Expandir capacidad de producción sin inversiones de capital directo.



Mercado Farmacéutico en América Latina

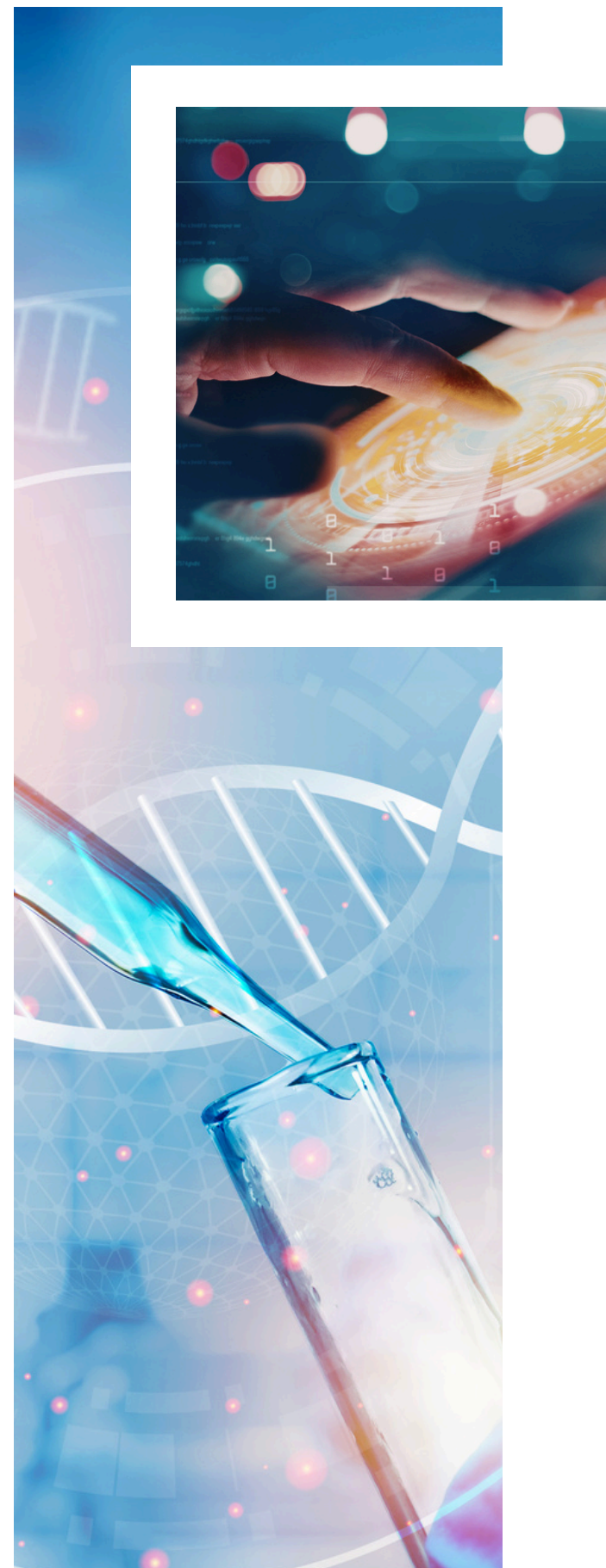
Perspectiva Global y Oportunidades de Crecimiento

- Mitigar riesgos de suministro externo.
- Fortalecer alianzas estratégicas con farmacéuticas globales.

Además, la subcontratación de servicios especializados (CROs) y la externalización de procesos permiten acelerar ensayos clínicos y mejorar eficiencia operativa, lo que representa una ventaja competitiva regional.

4.2. Innovación en servicios y digitalización

Servicios digitales de salud —incluidos e-pharmacy, telemedicina y seguimiento farmacoterapéutico— están transformando la relación entre compañías farmacéuticas, prescriptores y pacientes. La adopción de soluciones tecnológicas mejora la adherencia terapéutica y habilita nuevos modelos de negocio basados en datos de consumo real. Además, la expansión de soluciones digitales para ensayos clínicos y vigilancia post-mercado fortalece la calidad de los productos y la seguridad del paciente, un factor clave para el posicionamiento competitivo.



Mercado Farmacéutico en América Latina

Perspectiva Global y Oportunidades de Crecimiento

5. Principales desafíos corporativos

A pesar de las oportunidades, el mercado enfrenta retos que requieren atención estratégica:

5.1. Barreras regulatorias y procesos de registro

La falta de armonización normativa entre países implica tiempos prolongados de aprobación de productos y mayores costos regulatorios. Esto puede ralentizar la entrada de nuevos productos y afectar la competitividad frente a categorías globales más ágiles.

5.2. Cadena de suministro y dependencia de APIs

La región aún depende en gran medida de la importación de materias primas (APIs), particularmente de Asia, lo que expone a riesgos de suministro y volatilidad de precios. El fortalecimiento de la manufactura local y la diversificación de la base de proveedores son estrategias necesarias para reducir esta vulnerabilidad.

Mercado Farmacéutico en América Latina

Perspectiva Global y Oportunidades de Crecimiento

5.3. Presión sobre precios y reembolsos

Los mecanismos de control de precios implementados en muchos países latinoamericanos mejoran la accesibilidad, pero suelen limitar los márgenes de rentabilidad en segmentos clave, especialmente para terapias innovadoras y tratamientos de alto costo.

6. Conclusión estratégica

El mercado farmacéutico latinoamericano representa una oportunidad estratégica de crecimiento para empresas farmacéuticas de todos los perfiles —desde genéricos hasta biológicos y terapias especializadas. La expansión de la cobertura sanitaria, la presión por soluciones de salud costo-eficientes y la transición epidemiológica hacia enfermedades crónicas crean un entorno propicio para la innovación y la diversificación de portafolios.



Mercado Farmacéutico en América Latina

Perspectiva Global y Oportunidades de Crecimiento



No obstante, el éxito en la región exige capacidades sólidas de gestión regulatoria, cadenas de suministro resilientes y modelos de negocio adaptados a las realidades de un mercado heterogéneo. Con una estrategia integrada que combine expansión regional, alianzas productivas y adopción tecnológica, las empresas farmacéuticas pueden capitalizar plenamente el potencial latente del mercado de América Latina.





SAETA

Consulting

Conoce más de
nuestras soluciones

 52+(55) 41594196/63894066

 contacto@saetaconsulting.com

 www.saetaconsulting.com

